

L'Agence Blue s'enrichit d'un pôle éditorial

Le monde de la communication bouge et Blue avec ! Agence spécialisée en Relations Presse, Blue annonce la création d'un pôle éditorial pour s'adapter aux nouvelles attentes de ses clients en matière de contenu.

Plaquettes commerciales, publi-reportages, journaux internes, témoignages clients, contenu de sites Internet, news destinées aux blogs : Blue Presse a perçu chez sa clientèle un besoin croissant de compétences rédactionnelles afin de répondre à la multiplication des canaux de diffusion de l'information.

Fort de ses 10 années d'expérience au sein de diverses rédactions, Nicolas Mazet sera en charge de ce nouveau pôle. Il a pour mission d'accompagner les clients de l'agence dans leurs projets de rédaction. Cette nouvelle activité vient ainsi compléter les prestations de l'agence en matière de conseil stratégique et de relations média.

Le premier budget décroché est le laboratoire Américain Biosphere Medical qui a confié, entre autre, à l'agence Blue le contenu éditorial de son 1^{er} site internet français grand public : www.fibrome-uterin.fr

A propos de l'Agence Blue RP & Presse

Fondée en 2005 par Audrey Touati, l'agence Blue est spécialisée dans la rédaction et la diffusion d'information auprès de la presse et des webmédias. Elle intervient pour appuyer la communication des entreprises à l'occasion de lancements de produit, nouveaux services, événements... Ses attachés de presse-rédacteurs conseillent et mettent en œuvre les stratégies de communication adaptées aux problématiques de chaque client. Implantée à Montpellier, Blue intervient en Languedoc-Roussillon, PACA, Midi-Pyrénées, à Paris et dans les pays francophones : Maroc, Tunisie, Suisse et Belgique.

CONTACT PRESSE